

2 JOURS

1 600 EUROS

4 - 12 PERSONNES

GRENOBLE



OBJECTIFS

Permettre aux salariés d'identifier, cadrer et accompagner des usages pertinents de l'intelligence artificielle dans leur entreprise, dans une démarche responsable et orientée valeur.

À l'issue de la formation, les participants seront capables d'évaluer et de certifier la pertinence des usages de l'intelligence artificielle et des IA génératives au regard des besoins métiers, ainsi que d'évaluer les bénéfices, risques, impacts et coûts des projets. Ils pourront contribuer au cadrage et à la priorisation des initiatives, tout en adoptant une posture responsable intégrant les enjeux éthiques et réglementaires.

Ils seront également en mesure de sensibiliser les équipes, d'animer une démarche d'acculturation à l'IA et de jouer un rôle d'interface entre les différents acteurs de l'entreprise.

LES + DE LA FORMATION

- Approche métier avant technologie : centrée sur les besoins et enjeux concrets de l'entreprise.
- Ateliers de projection : pour identifier et structurer des cas d'usage adaptés à son contexte.
- Livrables opérationnels : outils et supports directement réutilisables en entreprise.

ATOUTS PÉDAGOGIQUES

Cette formation propose des apports théoriques accessibles, illustrés par des études de cas issues du monde de l'entreprise. Elle alterne ateliers collaboratifs et mises en situation pour favoriser une appropriation concrète des contenus, tout en encourageant le partage d'expériences entre salariés. Des démonstrations d'outils d'intelligence artificielle et d'IA génératives peuvent également être proposées selon les besoins.

PROGRAMME

COMPRENDRE ET SE PROJETER

- Représentations et démythification de l'IA - Perceptions, attentes et craintes liées à l'IA, clarification des objectifs de la formation, démythification des idées reçues.
- Fondamentaux de l'IA pour non-spécialistes - Définitions et vocabulaire clé, IA classique et IA générative, principes de fonctionnement (données, modèles, prédiction), limites actuelles de l'IA.
- Panorama des usages de l'IA en entreprise - RH et formation, production, qualité, maintenance, relation client et support, marketing et communication, fonctions support, innovation et aide à la décision, illustrations par des cas concrets et démonstrations.
- Atelier : cartographier ses processus et opportunités IA - Identification d'un processus métier connu, découpage en étapes, repérage des tâches automatisables ou augmentables par l'IA, mise en commun et échanges.
- Complémentarité humain / IA - Ce que l'IA ne fait pas, responsabilité, arbitrage, sens, rôle de l'humain dans les systèmes augmentés.

ENCADRER ET AGIR

- Enjeux éthiques, biais et cadre réglementaire - Biais algorithmiques, Protection des données et confidentialité, Responsabilités et cadre réglementaire, Études de cas en entreprise.
- Recueillir, traiter et nettoyer la donnée – Identifier les sources de données utiles, Qualité et structuration des données, Nettoyage et préparation des données, Sensibilisation aux biais et à la gouvernance des données.
- Rôle, posture et limites du référent IA - Missions clés, Interactions avec la direction, l'IT et les métiers, Limites du rôle et points de vigilance.
- Atelier : concevoir et défendre un projet IA - Idéation d'un cas d'usage IA, Analyse des bénéfices, risques et impacts, Pitch du projet et retours collectifs.
- Construire une feuille de route IA - Critères de priorisation, Identification des quick wins, Indicateurs de succès, Conditions de réussite.
- Synthèse et plan d'action individuel - Bilan des acquis, Formalisation d'un plan d'action, Ressources pour aller plus loin.

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux managers, chefs de projet, fonctions support (RH, qualité, finance) travaillant sur l'innovation et la transformation numérique ou toutes personnes ayant une vision des processus internes.

Pré-requis : Bonne connaissance des processus de son organisation. Aucun prérequis technique.

Méthode d'évaluation : L'évaluation est formative et repose sur la participation active aux ateliers, la production de livrables contextualisés (fiche cas d'usage IA, analyse bénéfices / risques / impacts, mini-feuille de route IA)

Sanction de la formation : attestation de présence et de fin de formation.

CONTACT ET INSCRIPTION

Valérie PARRA

04 76 57 45 16

formation-pro.stages@grenoble-inp.fr

Grenoble INP - UGA, Formation Pro

3 Parvis Louis Néel

38016 Grenoble Cedex 1

formation-pro.grenoble-inp.fr



Formation proposée par le projet Iticia, une opération soutenue par l'État et la Région dans le cadre de l'action « Aides à l'innovation "Bottom-up" » du Programme France 2030 régionalisé, opéré par la Caisse des Dépôts » (La Banque des Territoires)



Institut d'ingénierie
et de management
Université Grenoble Alpes

8 écoles publiques © 8 200 étudiants
42 laboratoires et structures
de recherche

21 plateformes et fablabs
580 entreprises partenaires